



Funded by  
the European Union



## Örgüt İçi İletişimi İyileştirmek İçin 5 İpucu<sup>1</sup>

İç iletişimin ne olduğu ve örgütünüz için neden bu kadar önemli olduğuna dair [makalemizi](#) okuduysanız, bu konu hakkında bilgi sahibisiniz demektir, değil mi? Ancak bu sadece bilgi sahibi olmak kadar kolay değil. İç iletişimin işinize yaramasını sağlamanın yollarını bulmalısınız. Asla korkmayın, işte iç iletişim için ILGA-Europe'da kullandığımız en iyi beş ipucumuz ve indirip kullanabileceğiniz bir kaynak belge!

### Teknolojiden yararlanın

Pandemi sırasında, herkes evden çalışırken, ILGA-Europe'ta sanal bir ofiste bir arada olmanın bir yöntemi olarak iç iletişim uygulaması [Slack](#)'i kullanmaya başladık.

Artık evden ve ofisten çalışmanın olduğu hibrit düzene geçtik ancak Slack hala iç iletişimimizin temel bir parçası. İşimizin birçok unsuru için 'kanallar', normalde ofiste karşılaştığımızda yaptığımız sohbetler için bir 'havadan sudan konuşma' kanalı ve hatta günlük hayatımızda yardımcı olacak şeyleri birbirimize önerdiğimiz bir 'esenlik' kanalı kullanıyoruz. Slack for Nonprofits programı, uygun örgütlere ücretsiz veya indirimli plan yükseltmeleri sunuyor, ancak tek iç iletişim uygulaması Slack değil. [Troop Messenger](#) veya [ClickUp](#)'a ve daha fazlasına da bakabilirsiniz.

[Asana](#), [Monday](#) veya ILGA-Europe'taki favorimiz [Trello](#) gibi proje yönetim araçları, bir projenin belirli unsurları etrafında organizasyonu ve iletişimi geliştirmenin harika bir yoludur. Trello belirli sayıda proje ya da 'pano' için ücretsizdir. Proje bileşenlerini, takvimini, teslim tarihlerini ve sorumlularını birlikte belirlediğiniz ve nihai hedefe doğru ilerlerken tamamlanan işleri işaretleyebildiğiniz bu araçları toplantılarınızda kullanın.

### Herkesin büyük resme erişmesini sağlayın

Çoğu LGBTİ örgütünde herkesin ortak amaç ve hedefler konusunda tutkulu olduğunu söylemek yanlış olmaz. Ancak herkes doğrudan faydalanıcılarla birlikte ön saflarda ya da değişimin gerçekleştiği odalarda değildir. Kampanyalarınızın, kaynak geliştirme projelerinizin veya başarılarınızın etkisini anlatmak için hikaye anlatıcılığını kullanın – bağışçılarla paylaştığınız hikayelerin aynısı örgütünüzde çalışan insanlara ilham verme ve onları motive etme gücüne sahiptir.

---

<sup>1</sup> Brian Finnegan tarafından [ILGA-Europe LGBTI+ Resource Sharing Centre](#) için hazırlanan bu makale Ayrımcılığa Karşı Gökkuşaağı Derneği tarafından ILGA-Europe'un izniyle Türkçe'ye çevrilmiştir. Her türlü hakkı ILGA-Europe tarafından saklı olup çeviriden kaynaklanan sorumluluk Ayrımcılığa Karşı Gökkuşaağı Derneği'ne aittir. Makalenin orjinaline ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#).



Funded by  
the European Union



## **İnsanları konuşurun**

İç iletişim, aynı zamanda, örgütteki insanlar arasındaki ilişkileri ve onların birbirlerini dinleme ve birbirlerinden öğrenme becerilerini geliştirmekle de ilgilidir. İnsanlar ortak amaçlarına bağlı hissettiklerinde, hedeflerine ulaşmak için birbirleriyle iletişim kurma olasılıkları daha yüksektir. Bu nedenle, mentörlük ve yakın çalışma arkadaşlığı düzenlemeleri, çıraklık ve stajyerlik ile daha iyi bir iletişimi ve beceri paylaşımını teşvik etmek önemlidir. Farklı ekiplerin üyeleri, işyerinde yapılan yemekli toplantılar ve ekipler arası sunumlar aracılığıyla çalışmalarını diğerleriyle ilişkilendirebilir.

## **Bilgi paylaşımını teşvik edin**

İnsanları işlerini düzgün bir şekilde yapmaları için güçlendirmek iç iletişimin temel amaçlarından biridir. Bu sürecin bir parçası da insanların doğru zamanda doğru bilgiye erişimlerini sağlamaktır. Örgütünüzün özgün geçmişi ve bilgi birikimi başlı başına değerli bir kaynaktır ve tam da bu yüzden daha fazla değer katmak için bilgi paylaşımı kültürünü teşvik etmelisiniz.

Uyguladıklarınıza ve öğrendiklerinize ilişkin bilgileri gelecekte de faydalanmak üzere uygun teknolojiyi kullanarak kaydetmek ve belgelemek önemlidir. Çalışanlar, bu şekilde misyonunuzdaki rollerini daha güçlü yerine getirir.

## **Misyonu merkezde tutun**

Aktivist örgütler, temel misyon ifadelerine geri dönmeye ve bu mesajı tüm iç iletişimleri aracılığıyla herkese iletmeye devam etmelidir. Temel misyonun, yeni katılan her ekip üyesiyle, gönüllüyle veya danışmanla paylaşıldığından, web sitenizde en önde yer aldığından ve toplantılarda düzenli olarak dile getirildiğinden emin olun. Yaptığımız şeyi neden yaptığımızı zaten bildiğimizi düşünüp hafife alabiliriz ancak hızlı tempolu, hızlı değişen bir dünyanın karmaşasında bu basit denklem genellikle kaybolur.

Umarız bu kaynak sayesinde iç iletişimin ne kadar önemli olduğunu ve iyi uygulamaları hayata geçirmenin ne kadar kolay olduğunu fark etmişsinizdir. Doğru sistemler ve teknolojilerle insanlar kendilerini daha fazla dahil edilmiş, daha motive ve daha bağlı hissedecek, böylece örgütünüz sahip olduğu kaynaklarla daha fazlasını yapabilecek ve hedeflerinize ulaşabilecektir.